

**TTY大羽**

— 为 热 爱 而 造 —

中国销量领先的  
民族知名品牌



**TTY大羽**

— 为 热 爱 而 造 —

杰羽制鞋机械科技有限公司  
JIEYU SHOES MACHINERY TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：安徽省池州市经济技术开发区金安工业园  
E-mail : dayu@dayu.com.cn www.dayu.com.cn

TEL:0566-2417 799

FAX:0566-2417 200



微信公众号

**奋斗者**

— 为 热 爱 而 造 —

主编：杰羽制鞋机械科技有限公司 策划：天逸小易 视觉设计：天逸满哥

**TTY大羽**

2020年第01期  
总第[01]期



[www.dayu.com.cn](http://www.dayu.com.cn)



## 卷首语

TTY大羽·为热爱而造

新起点，新机遇

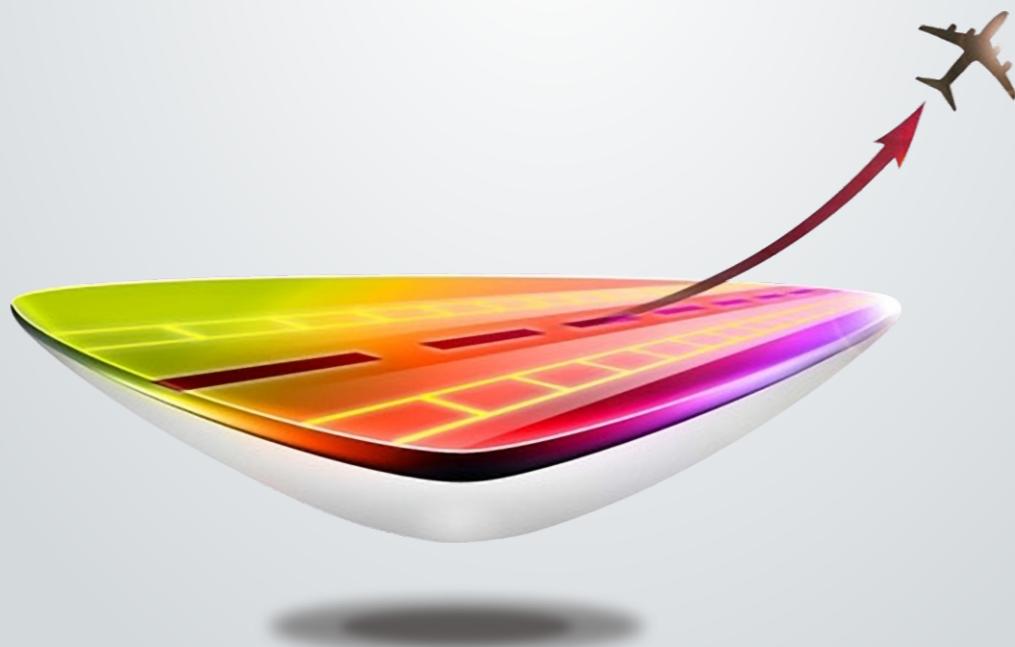
全面坚定走高质量发展路线

强强联手，资源共享

最终将TTY大羽打造制鞋机械设备领域

可持续发展，全球服务协同

性价比更高的缝制设备民族知名品牌。



二零一九年，是公司改革转型之

年，全员上下以饱满的热情全力拼搏。

在董事会，朋友，家人们的大力支持

下，公司面貌、产品质量、销量、品牌

美誉度，发生了翻天覆地的变化。

未来已来，我们将以全新的姿态聚

焦制鞋设备产业。在缝制机械领域，将

TTY打造成最具专业性，最具标杆性的

民族工业知名品牌

杰羽制鞋机械科技有限公司

董事长 章国志



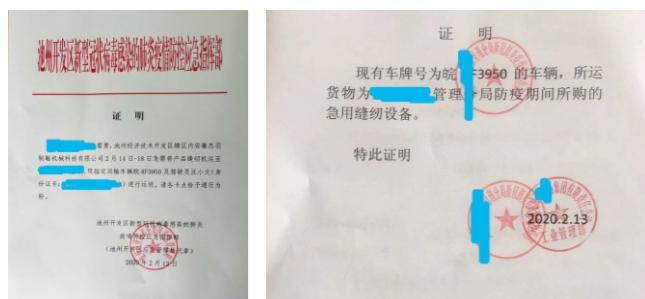


新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，牵动亿万人心，作为国内罗拉车一线生产企业，在2020年2月13日上午10点，安徽杰羽制鞋机械有限公司接到了一个特殊的订单，来自于国内抗疫一线某职能部门，他们急需一批缝制设备，用于防护鞋等防疫物资的生产。

## 国难当头，防疫就是责任！

我们坚持支援抗疫一线，积极履行社会责任，公司对于生产防疫物资的订单，一律优先处理，快速落实。

面对严峻的疫情防控形势，我们准备设备的同时也立即着手落实运送车辆和安排办理车辆通行证的事宜。在当前严防严控全民抗疫的情况下，通过市政府和开发区各级领导的帮助与支持下，政企协同，高效运作，当天下午就办妥了物资通行需要的一切手续。



2月14日上午10点整，满载TTY大羽人深情的生产物资装备装车完毕，即刻发往客户工厂。



TTY大羽人坚信在全国人民的共同努力下，我们共克时艰，众志成城，一定可以打赢这场抗击冠状病毒肺炎的战“疫”。

## 杰羽向池州红会捐赠6万元防控疫情

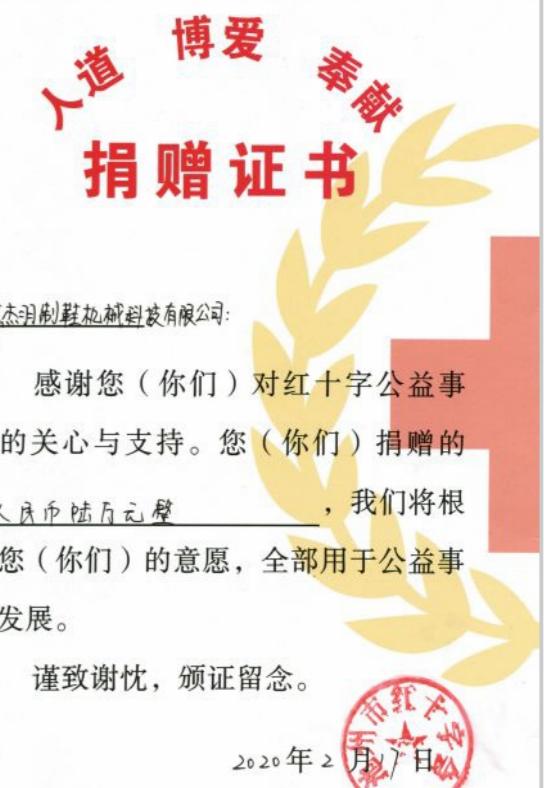
为彻底打赢这场抗“疫”阻击战，2月17日，位于安徽池州市的杰克子公司——安徽杰羽制鞋机械科

技有限公司向池州市红十字会捐赠6万元，用于新冠疫情的防控。



新冠肺炎疫情发生以来，社会各界红十字会、慈善总会踊跃捐款捐物，体现了中华民族“一方有难、八方支援”的大爱精神。为向社会各界爱心机构和爱心人士表达衷心的感谢！同时，希望能有更多的社会力量和我们一起参与疫情防控工作，共同打赢这场疫情防控阻击战！

让温暖与希望同行，安徽杰羽制鞋科技有限公司也呼吁社会各界爱心机构、爱心人士，贡献一份力量，献出一份爱心，共同抗击疫情，遏制疫情蔓延，坚决打赢这场疫情防控阻击战，确保人民群众的生命安全和身体健康。



# 病毒无情 人有情

——安徽杰羽复工复产侧记

这个春节突如其来的一场肺炎疫情，让本应的喜庆热闹变得有些寂静、有些揪心；手机里刷着每天增长的确诊数字和各路新闻，各种情绪纷至沓来：焦虑、难过、心疼、敬佩、愤怒、希望……在这个纷乱的假期里，能稍让人心安的，便是那一群奋战在一线的白衣天使，和一个个心系疫区、星夜驰援的暖心故事。是的，寒冬之中，需要我们联手砥足、守望相助；疫情严峻，更需要们同舟共济、众志成城。

2月11日下午，池州市副市长贾瑄一行在市开发区经贸发展局冯萍局长的陪同下来到杰羽科技公司，重点了解公司新型冠状病毒防疫落实及复工复产情况。公司总经理章国志从防疫方案、防疫物资装备、具体防疫行动等方面一一做了汇报，并就公司复工复产情况作了简单介绍。贾市长仔细聆听后，鼓励公司克服眼前暂时疫情困难，合理安排，统筹协调。必须做好疫情防控，确保工人健康安全。她一再嘱咐，企业有不能解决的困难，一定要告诉政府，政府一定全力帮助解决。

在这场疫情阻击战里，在上级党委、政府的正确引导下，抗击疫情，复工复产，我们杰羽人并肩战斗。作为池州国家级经开区和全市经济发展的主要带动极，经开区管委会制定了一系列复工复产的措施。企业内部反复酝酿，收集信息，召开班子腾讯视频会议，确保复工复产的各项工作顺利，有保障，全力以赴抓好疫情防控工作。



## 一、搭建多层防疫领导架构

为有效防范新型冠状病毒疫情的发生，妥善化解疫情安全隐患。成立以总经理章国志为组长，副总经理冯建为副组长，各部门负责人、主任、车间组长为成员的传染病防控工作领导小组。

并以各部门为主体，成立防控办公室分组：

第一小分组：组长---冯建，部门为生产中心（采购部，仓储部，装配部，涂装部）

第二小分组：组长---方日航，部门为金工车间；

第三小分组：组长---张应旗，部门为品管部、技术部；

第四小分组：组长---郎祥林，部门为财务部；

第五小分组：组长---嵇建国，部门为研发部；

第六小分组：组长---杨曙，部门为大羽事业部；

第七小分组：组长---何峰，部门为行政部。

架构清晰，全员战“疫”，筑牢防线，各负其责，为复产复工提供了组织保障。

## 二、应对疫情，启动应急预案，做好科学宣传

宣传防护科学知识。主动学习新型冠状病毒感染的肺炎相关知识，带头讲事实、明真相，不转发非官方公开发布信息，协助引导职工群众正确认识疫情、规范防控行为、消除恐惧心理，使广大职工



群众坚定新冠肺炎可防可控可治的信念，形成抗击新冠疫情的强大合力，努力确保企业职工队伍稳定。

全面加强卫生与防护，不留死角，全力以赴做好应急保障工作，为员工提供安全卫生的环境。各办公室，各部门，洗手间配置消毒液，设置体温测量点，进出员工需进行体温监测，确保有效保护自己，保护他人。卫生间门把手、楼梯通道、洗手池，各车间与公司休闲亭等消毒工作。食堂在疫情特殊时期，加强碗筷消毒，分时段错峰就餐，保证食品安全，为员工健康提供保障。安排专人负责。各部门安排专人负责员工、保洁、安保、维保人员的疫情防控工作，负责每日的测温、出行统计、入职审核等；重点跟进武汉及周边籍贯人员的出行情况，发现与近期来自武汉及周边区域人员接触须第一时间要求其自行隔离和上报签订个人假期出行承诺书；每日测量体温：每天早上上班时对所有员工、进行测温，有疑似发烧者，立即要求其自行隔离、前往就医，不得进入公司上班；做好个人防范，在家也要引导家人、孩子注意个人卫生：各部门对员工进行个人安全防护培训，如佩戴医用口罩、正确洗手等。

## 三、疫情为先，提供一线急救所需

由于疫情突发，许多地方口罩成急缺品，在池州市政府、开发区管委会的大力支持和帮助下，特



事特批，一台台TTY大羽罗拉车紧急远驰一线，为抗击新冠疫情，奉献大羽人的应尽的责任和力量！

营造服务一线的光荣使命。做好疫情防控应急采购、应急处置及日常工作，积极贡献生产恢复和后续阶段的疫情防控，确保职工群众自身安全及生产恢复稳步推进。

## 四、发挥基层组织战斗堡垒和党员先锋模范作用

2月10日，党支部书记许霞带领党员走在防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情斗争的前列，提前上班，谋划好疫情防控工作。做好新型冠状病毒预防宣传、应急预案、消杀毒，上班时配合公司防控办为进入公司员工测量体温等；

倡议党员带头为疫情区捐款，截止2月10日止，共收到公司党员及员工捐款13265元。加强督促检查，确保各项防控措施落到实处。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，坚决打赢疫情防控阻击战。

**疫情散去也许还需要时日，但只要我们同舟共济，有一份热、发一份光，汇聚自己的力量，按照上级党委、政府的统一部署，就一定能在抗击肺炎病毒这场没有硝烟的战争中取得最终胜利！**



## 携手共赢 剑指全球

2020年1月4日至5日，TTY大羽在安徽池州生产基地隆重举行了2019年全球经销商年会；此次年会以‘携手共赢，剑指全球’为主题，来自全国各个地区以及东南亚主要城市的近百个经销商家人共聚一堂，共享盛宴。

### 1 2020.1.4日经销商回家咯

1月4日早上6点，杰羽科技的厂区内外早已布置一新，厂区大道上彩旗飘扬，红地毯铺路，大大的广告牌写着‘欢迎您回家’，是的，这一切都是杰羽生产厂区的同事们为迎接经销商家人们的到来而准备的。



早上8点，经销商家人集体参观杰羽工厂生产车间，现场全方位的感受生产制造车间的环境，并仔细的听着每一个车间部门负责人的解说和介绍。



在经销商家人参观完工厂后，经销商年会正式拉开序幕，会议由来自于TTY大羽事业部的杨曙主持召开；

在2019年TTY大羽业绩报告中，杨总对2019年的销售数据做了全方位的解读，以及对2020年的努力方向和目标做了清晰的规划，确保目前经销商团队的有序发展，实行片区管理制度，重点市场专人管理，增加营销活动投放，增加营销道具（物料）的投放，让品牌渗透到终端一线，让终端用户切身感

受到大羽品牌影响力，加强服务品质管理，加强市场跟进服务能力，及时快速解决现场难题，让品牌服务无所不至，深入人心；并在最后喊出了‘聚势能，强渠道’的有力口号。



## 2 人物&重要讲话

本次年会TTY大羽还为家人们准备了两个重要环节；其一是杰克股份董事长郭卫星的莅临及讲话，郭董事长在现场从以下几方面给大家带来了很多的建议和思考：

- 厚料市场，增量后半场进入存量市场的销售策略
  - 中国品牌自信心崛起为出海打下基础
  - 2020全面小康元年预示着消费水平继续升级的状况
  - 行业周期性波动下企业如何制定经营战略
  - 从行业周期和趋势分析了当下的市场环境
  - 新品开发和品质管控的逻辑
  - 品牌定位及事件策划对品牌口碑的影响
- 所讲内容非常聚焦，精炼，经销商家人们掌声不断。



另一位人物和讲话来自杰克股份的销售培训杜老师带来的一堂‘营销话术的专题培训’；课程内容干货满满，培训现场的家人们一致认为收获良多，通过一些话术的分析和得当的应对，可以给大家在日后的销售谈话中带去方法，解决实际销售问题，课堂上家人们纷纷拿出手机拍照留下精华的课程内容。



在经销商会议上，章总经理也发表了新起点、新机遇的讲话，他说当前行业机遇与挑战并存，在内外因叠加作用下，我们要充分认识并把握行业内发展趋势规律，理性应对外部因素挑战。

虽然当前行业遇到各种不利的发展因素，但全球市场长期稳中向好的总体势头没有改变，大家需要以更积极的姿态与时俱进，以坚定的信心，持续调整并完善自身发展战略，加大技术创新，提升品牌质量，优化市场布局，加快调整变革，全面转向高质量发展。最终将TTY大羽打造成行业领先，可持续发展，全球服务协同，性价比更高的缝制设备品牌。



## 3 新品发布

经销商大会上TTY大羽事业部杨总代表公司发布了2020年最新的产品计划，并确定了生产一代，开发一代，储备一代的产品开发逻辑；为经销商家人们准备更多元的产品服务市场客户。



**TTY-9658**

单针数控三步进电脑罗拉车  
(短线头 触摸屏)



**TTY-9608**

单/双针三自动电脑罗拉车

更多新品及经销商政策请联系当地经销商

## 4 生产中心总结大会 + 经销商表彰大会

1月5日早上7:30，杰羽科技全厂干部员工汇集一堂召开了生产中心总结大会，各部门负责人一一上台对2019年的工作做了总结、复盘与报告，也对未来一年的工作做了规划；在品质，效率，流程标准化，成本和人才培养上都各自定下了目标及考核标准。



在经销商会议上，杰羽科技对过去能打硬仗，能打胜仗的内部团队及个人，以及经销商家人们颁发了荣誉奖杯和奖金，并鼓励在未来会投入更多的奖金方案予以实施；



为期两天的经销商年会活动安排的满满当当、非常紧凑，从全国各地赶来的经销商家人们汇聚一堂，有欢声笑语，有脑力激荡，有可口菜肴，有红包多多，大家共同跟随和创造TTY大羽美好的未来。